

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業検証結果について(平成27年度分)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
				指標①	指標②	指標③	指標④	指標⑤						
1	地方版総合戦略策定事業	基礎交付	8,378,000	指標①						地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	予定通り事業終了	総合戦略策定事業が予定通り完了したため。
2	子育て支援推進事業	基礎交付	1,559,000	指標①	子育て教室参加者増加数	20	%	H28.3	4.50%	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	問診時などに奨励品に対するニーズを聞きだし、施策に反映させることが必要。また、それを告知することも大切である。	事業の継続	参加者増加へ向け、継続して取り組む必要があるため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	保育環境改善事業	基礎交付	10,915,000	指標①	入所者増加数	5	%	H38.3	1.81%	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	評価検証は本年度から始まったため、現状での評価という形になっている。新規で保育士を配置していないのであれば、現状の保育士数でKPI達成に向け努力して欲しい。	予定通り事業終了	本事業で一定の効果が表れたため。
				指標②	子供の病気・けがの減少数	30	%	H28.3	33.30%					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	地域交流拠点推進事業	基礎交付	600,000	指標①	地域サロン開催箇所増加数	5	地区	H28.3	5地区	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	参加行政区数が伸びない原因の1つが、高齢者参加時に必要となる介助人がいないことである。それを含めて改善策を考えなくてはならない。	事業の継続	開催箇所の増加を目指すため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	観光客誘致促進事業	基礎交付	1,800,000	指標①	観光客増加数	10	%	H28.3	12%	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	山笠の展示場所は再考の余地あり(道路沿いなど)。魅力向上のため、担ぎ体験などはどうか。毎年山笠を有料で借りるのであれば、常設を検討した方が良い。	予定通り事業終了	目標を達成したため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
6	中小企業新規商品開発・販路開拓支援事業	基礎交付	10,000,000	指標①	販売増加数	10	%	H28.3	15%	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	町内から事業者を選定するのであれば、行政区長会や商工会を活用する手法もある。起業家への支援という側面もある。糸田町の特産開発を期待する。	予定通り事業終了	新規商品開発や、販促活動の結果得られた顧客を各事業者で繋ぎ止め、さらに売り上げを伸ばす工夫をしてもらう。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										